第二章：包装

包装是指为在流通过程中保护产品、方便储运、促进销售，按一定技术方法而采用的容器、材料及辅助物等的总体名称。也指为工达到上达具的而采用容器、材料和辅助物的过程中施加一定技术方法等的操作活动。包装的定义说明了包装在物流过程中起到保护产品、方便储运和促进销售的作用，对商品的流通、销售及使用具有非常重要的意义，包装具有三大特性，即保护性，单位集中性和便利性，这三大特性赋予了包装保护，方便物流，促进销售和方便消费四大功能。常见的包装容器有包装箱，包装袋，包装和包装瓶和包装罐。同时，包装材料也有多种木材包装材料，金属包装材料，塑料包装材料，玻璃和陶瓷包装材料，纸包装材料，复合材料。集装箱是一种供货物运输的设备具有足够的强度，可长期反复使用的功能，适合一种或多种方式载运，在途中转运时，箱内货物无须换装。具有便于快速装卸和搬运的装置，特别是从一种运输方式转移到另一种运输方式。便于货物装满和卸空。具有1立方米及以上的容积。是一种按照确保安全的要求进行设计，并具有防御无关人员轻易进入的货运工具。

包装合理化除了要实现整体物流效益和微观包装效益的统一外，还要对包装材料、包装技术和包装方式加风合理组会及应用，更要避免不合理包装。在当前的物流条件下，不合理包装主要体现在包裝不足、重装过度和包段污染等方面。包装不足可以造成形论过程中的预失和降低物流效率。包装不足主要包括四个方面。包装强度 不足，容易导致包装防护性不足，造成被包装物的损失。包装材料水平不足，由于包装材料选择不当，包装材料不能很好地起到保护产品和促进销售的作用。包装容器的层次及容积不足，从而造成货物的损失。包装成本过低，不能达到必要的包装要求。包装过度是指超出正常的包装功能需求，即包装空隙率、包装层数、包装成本超过必要程度的包装。包装过度主要包括以下四个方面，包装强度设计过高，如包装材科截面过大，包装方式大大超过强度要求等，从而使包装防护性过强。包装材料选择过高，在选择包装材料时应考虑所选的材料能否有效保护产品，包装材料是否与产品的价值相匹配。包装技术过高，包装层次过多，包装体积过大。包装成本过高，一方面可能使包装成本支出大大超过由减少损失而带来的效益；另一分面，包装成本在商品成本中比重过高，损害了消费者利益。包装污染主要体现在以下两个方面。包装材料中大量使用的纸箱、木箱、塑料容器等，消耗大量的自然资源。商品包装大量采用一次性和家华包裝材料，甚至采用不可除解包裝材料，严重污染环境。包装合理化的发展趋势为包装的轻薄化；符合集装单元化和标准化的要求；包装的机械化与自动化；有利于环保。